

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2019

Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 09/12/2019
PDRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E26272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,852	245,000	495,852
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
4,617,934	7,712,998	3,858,913	3,854,085

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo: 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo: 2017-2021

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación al Programa Sectorial

Periodo: 2017-2021

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	5,614,829	2,598,236	3,216,592
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,890,340	1,698,170	1,260,677
							637,493

MS
✗

8

100

G

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2019

Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 09/12/2019
PBR/REF/65

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E26272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN

Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO

Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios									
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales		Valor Logrado Acumulado	%	Tipo		Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Avance de la Meta de Beneficiarios			
									Valor Logrado	%			Valor Logrado	%				Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	
C01	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	6,299,956	2,763,513	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	3			35	100%			Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	57	8%		484	65%
C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	707,413	379,022	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	57			484	65%									
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tanguis y Exposiciones	503,094	4,942,463	2,384,491	Stands en ferias, tanguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	3			35	100%									
C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	650,060		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE OCTUBRE.		0	0%									
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	470,707	345,266	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.		2	33%		Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	1	0%	
C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	276,658	202,426	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.		2	33%									
C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	186,812	194,049	142,860	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.		0	0%									
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	942,335	750,114	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS		11	110%		Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	6	1%	
C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	536,723	401,589	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS A GAOALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.		12	120%									
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	405,612	348,525	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.		11	110%									
Total		4,617,934	7,712,998	3,858,913																	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS, EN EL MUNDO DE BUENAVENTURA LA FERIA DEL CHILE, UN EVENTO DE EXPO RESTAURANTES Y CATERING, Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS EXPO AGRICOLA, EN CD. JUÁREZ.
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS A GAOALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.
NO SE REALIZARON TRES EVENTOS A GAOALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE OCTUBRE.
NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS A GAOALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Handwritten initials and marks in the bottom left corner.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

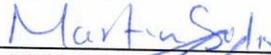
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Octubre del 2019

Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 09/12/2019
PRERREF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

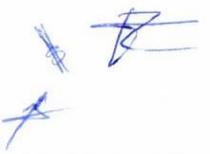
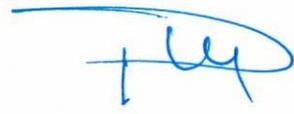


Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Título de Dependencia



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Octubre del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
2F0121W20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo			
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Mujeres	Hombres	Total
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
			50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	7,712,998	3,858,913	3,854,085	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia			
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	Periodo 2017-2021
Tema	-		
Subtema	-		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	
Línea de Acción			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	5,814,829	2,598,236	3,216,592
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,898,170	1,260,677	637,493

Handwritten signatures and initials in blue ink are present at the bottom of the page, including a large signature on the right and several smaller initials on the left.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Octubre del 2019

2F01219E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Detalles del Indicador					Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PCh/Pm/PChPg)*100$	Productos chihuahuenses promocionados	100.00							
		-Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados		ANUAL				700	57		484	69.14	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPAA/PPAP)*100$	Las y los productores agroindustriales apoyados	100.00							
		-Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados		ANUAL				750	57		57	100.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
								750	57		57			
Componente C01	Ferias, tangus y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tangus y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas	PORCENTUAL	GESTION	$(FTEP/FTEP)*100$	Ferias, tangus y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	100.00							
		-Mide el porcentaje ferias, tangus y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tangus y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas		ANUAL				35	3		35	100.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
								35	35		35			
Componente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP)*100$	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	100.00							
		-Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados		ANUAL				6	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
								6	6		6			
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados	PORCENTUAL	GESTION	$(PEAR/PEAP)*100$	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	100.00							
		-Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados		ANUAL				10	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
								10	10		10			

ms

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Octubre del 2019

2F01219/E2012 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Detos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	$(PPA/PPA+PPA/PPP)*100$ PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	100.00						
				EFICIENCIA				750	57		64.53	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				ANUAL				750	750	750			
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	$(SFTI/SFTI)*100$ SFTI = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	100.00						
				EFICIENCIA				35	3	35	100.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				ANUAL				35	35	35			
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	$(PPFCPC/PPFCPP)*100$ PPFCPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00						
				EFICIENCIA				55	0	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				ANUAL				55	55	55			
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	$(APDCR/APDCP)*100$ APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00						
				EFICIENCIA				6	0	2	33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				ANUAL				6	6	6			

MS
Handwritten initials and marks.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Octubre del 2019

2F0121WE202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Detalles del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	Porcentual	GESTION	(BSE/BSP)*100	Boletín informativo semanal elaborado	100.00	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES. POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productores y productoras del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
			EFICIENCIA	ANUAL	BSE = Boletín informativo semanal programado		52	52		52			
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Porcentual	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES	12	120.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
			EFICIENCIA	ANUAL	SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas		10	10		10			
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Porcentual	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	100.00	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
			EFICIENCIA	ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas		10	10		10			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS, EN EL MPIO DE BUENAVENTURA LA FERIA DEL CHILE, UN EVENTO DE EXPO RESTAURANTES Y CAFETERIA, Y UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS EXPO AGRICOLA, EN CD. JUÁREZ. SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 57 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIRANUS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL. NO SE REALIZARON LAS BORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE OCTUBRE. NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES. NO SE REALIZARON A COPIES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES. YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES. POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA. NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS. NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES. NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Octubre del 2019

Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 09/12/2019
PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
ZF9121WE28272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

Martin Sola

Ing. Martín Sola Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

[Handwritten signature]

Ing. Renée Almeida Grapida
Secretaría de Desarrollo Rural

[Handwritten marks]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2019**

Fecha de Actualización 31/10/2019
Hoja No. 1 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

EF01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	7,712,998	3,858,913	3,854,085	

**ALINEACIÓN
Periodo 2013-2018**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

**ALINEACIÓN
Periodo 2017-2021**

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature in the center and several smaller ones on the left and right.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2019**

Fecha de Actualización 31/10/2019
Hoja No. 2 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa	Beneficiarios			
	Población	Tipo	M	H
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375
			Total 750	
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,617,934	7,712,998	3,858,913	3,854,085	

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP)*100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	57.00	100.00	100.00
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

Justificaciones Mensuales

MS
A

[Handwritten signatures]

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Octubre del 2019**

Fecha de Actualización 31/10/2019
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

Definición del programa	DATOS DEL PROGRAMA				
	Beneficiarios				
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	7,712,998	3,858,913	3,854,085	

Responsable del Programa

Martin Solis

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

René Almeida Grajeda
Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

ICW

G

R
A